



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐ
Հ Ր Ա Մ Ա Ն

ք. Երևան

«15» 05 2020թ N° 538-Ն

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐԻ
2020 ԹՎԱԿԱՆԻ ՓԵՏՐՎԱՐԻ 19-Ի N248-Ա ՀՐԱՄԱՆՈՒՄ
ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության
օրենքի 34-րդ հոդվածի 1- ին մասի՝

հ ր ա մ ա յ ու մ ե մ.

1. Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարի 2020 թվականի փետրվարի 19-ի «Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագիրը, զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագրի իրականացման միջոցառումների ժամանակացույցը և ծրագրի իրականացման միջոցառումների ծախսերի նախահաշիվը» հաստատելու մասին» N248-Ա հրամանում (այսուհետ Հրաման) կատարել հետևյալ փոփոխությունները՝

- 1) Հրամանի 1-ին կետի 2-րդ ենթակետով հաստատված N2 հավելվածը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ համաձայն N1 հավելվածի:
- 2) Հրամանի 1-ին կետի 3-րդ ենթակետով հաստատված N3 հավելվածը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ համաձայն N2 հավելվածի:

ՏԻԳՐԱՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ

Հավելված N 1
 ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
 2020 թվականի «ի» «9»
 N -Ա հրամանի
 «Հավելված N 2
 ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
 2020 թվականի «փետրվարի» «19»
 N248-Ա հրամանի

ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ
ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ 2020 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

NN	Միջոցառման անվանումը	Ակնկալվող արդյունքը	Վերստուգելի չափանիշը	Կատարողը (համակատարողները)	Կատարման ժամկետը	Ֆինանսավորման աղբյուրը
1	2	3	4	5	6	7
	1. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՆԱԼ ԲԱՐԵՓՈԽՈՒՄՆԵՐ					
1.1	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործում	Սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական (ՍԷԿՏ) համակարգի օգտագործմամբ զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրության բարելավում	Առկա ներդրված համակարգչային ծրագիր Զբոսաշրջային այցելությունների քանակի, զբոսաշրջիկների սեռի, տարիքի, քաղաքացիության վերաբերյալ վիճակագրական տվյալների համակարգ՝ ստացված տվյալներ	Զբոսաշրջության կոմիտե ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն (համաձայնությամբ) ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայություն (համաձայնությամբ)	2020թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
	2. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑ					
2.1	Թվային և սոցիալական	Հայաստանի և հայկական	Armenia, travel, discover Armenia,	Զբոսաշրջության	2020թ.	ՀՀ պետական

	հարթակների վարում	զբոսաշրջային արդյունքի ներկայացման համար www.armenia.travel կայքի տեխնիկական սպասարկում, ինչպես նաև Ջբոսաշրջության կոմիտեի սոցիալական հարթակներում պաշտոնական էջերի վարման, գովազդների ակտիվացման աջակցություն	Visit Armenia, Yerevan և այլ բանալի բառերի միջոցով Armenia.travel կայքի օպտիմալացում որոնողական համակարգերում: Սոցիալական հարթակների հետևորդների թվային ցուցանիշների աճ	կոմիտե	ընթացքում	բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2022	Թվային բովանդակության ստեղծում	Թվային հարթակներում Հայաստանի զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացման նպատակով թվային բովանդակության ստեղծում, այդ թվում վիզուալ նյութերի բազա՝ Հայաստանի իրազեկվածությունն ապահովող թվային հարթակներում լայնորեն օգտագործելու համար, որը կնպաստի Հայաստանի մասին թվային բովանդակության որակի բարձրացմանը և թվային հարթակներում ներկայացվածության ընդլայնմանը թեմատիկ ֆոտոշարքերի, հոլովակների միջոցով, որոնք ապահովելու են երկրի բոլոր հատվածների և նշված թեմաների լավագույն ներկայացվածությունը	Ջբոսաշրջության կոմիտեի հետ համաձայնեցված՝ 250 լուսանկարների ֆոտոշարք, որը կներկայացնի Հայաստանի մշակութային, բնության, ժամանցային, արկածային, գործարար, առողջարանային, բժշկական զբոսաշրջության 14 թեմա Հայաստանի զբոսաշրջության մասին առնվազն 1 թեմատիկ տեսահոլովակ	Ջբոսաշրջության կոմիտե Մրցույթում հաղթող ճանաչված կազմակերպություն	2020թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

2.3 Պ	Գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացման և խթանման նպատակով, Հայաստանը ներկայացնող գովազդատեղեկատվական փաթեթներ տարբեր լեզուներով և բովանդակությամբ	Ըստ զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերի հետևյալ գովազդատեղեկատվական նյութերի մշակում՝ դիզայն, կոնցեպտ և թարգմանություն՝ - բրոշյուրներ - թռուցիկներ, - քարտեզներ, - գրիչներ, - թղթապանակներ, - կտորե պայուսակներ, - թղթե պարագաներ, Այլ տեղեկատվական նյութեր՝ - այցեքարտեր, - բաներներ, - օրացույցներ, - հուշանվերների փաթեթներ	Զբոսաշրջության կոմիտե Մրցույթում հաղթող ճանաչված կազմակերպություն	2020 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2.4	Գովազդատեղեկատվական փաթեթի տպագրություն	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացման և խթանման նպատակով, Հայաստանի գովազդատեղեկատվական տպագիր փաթեթներ	Գովազդատեղեկատվական նյութերի տպագրում հետևյալ տեսակի և քանակի՝ - փաթեթ առնվազն 600 հատ - բրոշյուր առնվազն 600 հատ - թռուցիկ առնվազն 12000 հատ - քարտեզ առնվազն 4000 հատ - գրիչներ առնվազն 1600	Զբոսաշրջության կոմիտե Մրցույթում հաղթող ճանաչված կազմակերպություն	2020 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

			հատ - թղթապանակ առնվազն 1600 - պայուսակ կտորե, թղթե առնվազն 1600 հատ - նոթատետր առնվազն 1600 հատ Այլ տեղեկատվական նյութեր ըստ կոմիտեի պատվերի՝ այցեքարտեր, բաներ, օրացույց, թղթե բաժակներ, հուշանվերների փաթեթ			
205	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածների պատվիրում	Միջազգային հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդային հոդվածներ՝ սոցիալական հարթակներում տարածելու և հարթակների ներգրավվածությունը բարձրացնելու համար	Առնվազն 3 հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածներ	Զբոսաշրջության կոմիտե	2020 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2.6	Մարքեթինգային միջոցառումների լոգիստիկ ծառայություններ	Տեղական և թիրախային շուկաներում, Հայաստանի ճանաչելիության բարձրացման նպատակով ՀՀՄ ներկայացուցիչների և ազդեցիկ մարդկանց մասնակցությամբ կազմակերպվող մարքեթինգային միջոցառումների կազմակերպման համար լոգիստիկ ծառայությունների	Ներքին և թիրախային ներգնա շուկաներում Հայաստանի ճանաչելիության բարձրացում, մարքեթինգային միջոցառումների լոգիստիկ առնվազն 2 ծառայությունների ապահովում, որոնց արդյունքում կնկարահանվեն, կտպագրվեն և կտարածվեն Հայկական զբոսաշրջային արդյունքը ներկայացնող տեսանյութեր, հոդվածներ և հաղորդաշարեր	Զբոսաշրջության կոմիտե Մրցույթում հաղթող ճանաչված կազմակերպություն	2020 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

		մատուցում				
207	Մասնակցություն միջազգային հեղինակավոր զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	Հայկական և օտարերկրյա զբոսաշրջային օպերատորների միջև գործարար կապերի հաստատում, ցուցահանդեսներին պատշաճ մասնակցություն, Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացում ու խթանում արտասահմանում ՀՀ դիվանագիտական ներկայացուցչությունների և մասնավոր հատվածի հետ համագործակցությամբ	Մասնակցություն և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացում առնվազն 1 միջազգային հեղինակավոր զբոսաշրջային ցուցահանդեսների՝ յուրաքանչյուր ցուցահանդեսին ապահովելով առնվազն 7 զբոսաշրջային օպերատորի մասնակցություն	Զբոսաշրջության կոմիտե	2020 թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
30	Միջազգային համագործակցություն	Զբոսաշրջության իրավապայմանագրային պարտավորությունների իրականացում, համագործակցություն	Միջազգային համագործակցության շրջանակներում միջոցառումների, հանդիպումների, ընդունելությունների իրականացում, երկկողմ	Զբոսաշրջության կոմիտե Մրցույթում հաղթող ճանաչված	2020թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե

		միջազգային տարածաշրջանային կազմակերպությունների հետ	և	իրավապայմանագրային պարտավորությունների կատարում, պետական և մասնավոր հատվածի ներկայացուցիչների մասնակցության ապահովում ՄԱԿ Զբոսաշրջության Համաշխարհային Կազմակերպության, Սևծովյան Տնտեսական Համագործակցության, ԱՊՀ Զբոսաշրջության խորհրդի և այլ միջազգային կազմակեր- պությունների ու գործընկերների կողմից կազմակերպվող ծրագրերին, համաժողովներին, աշխատանքային հանդիպում- ներին, վերապատրաստումներին: Հայաստանում առնվազն մեկ միջոցառման կազմակերպում կամ աջակցություն	կազմակերպություն		
--	--	---	---	---	------------------	--	--

Հավելված 2
ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2020 թվականի «մայիսի» «***»
N -Ա հրամանի

Հավելված 3
ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2020 թվականի «փետրվարի» «19»
N248-Ա հրամանի

ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎ

Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագրի իրականացման

h/h	ԾԱԽՍԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ	2020թ. ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները (հազար դրամ)
1	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործում	6000.0
2	Զբոսաշրջության ոլորտի մարքեթինգային և խթանման գործընթաց	59700.0
2.1	Թվային բովանդակության ստեղծում, թվային և սոցիալական հարթակների վարում	14000.0
2.2	Գովազդատեղեկատվական նյութերի մշակում՝ դիզայն, ստեղծում և թարգմանություն, այդ թվում	6000.0
2.2.1	գովազդատեղեկատվական նյութերի դիզայն	3000.0
2.2.2	գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն,	3000.0
2.3	Գովազդատեղեկատվական փաթեթի տպագրություն	9700.0
2.4	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին տեղեկատվական հոդվածների պատվիրում	15000.0
2.5	Մարքեթինգային միջոցառումների լոգիստիկ ծառայություններ	15000.0

2.6	Մասնակցություն միջազգային հեղինակավոր գրոսաշրջային ցուցահանդեսներին	0.0
3	Միջազգային համագործակցություն	1000.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ	66700.0
	ԱԱՀ	13300.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագիր	80000.0

ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎ		
Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագրի իրականացման		
h/h	ԾԱԽՍԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ	2020թ.ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները (հազար դրամ)
1	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործում	6000.0
2	Զբոսաշրջության ոլորտի մարքեթինգային և խթանման գործընթաց	59700.0
2.1	Թվային բովանդակության ստեղծում, թվային և սոցիալական հարթակների վարում	14000.0
2.2	Գովազդատեղեկատվական նյութերի մշակում՝ դիզայն, ստեղծում և թարգմանություն, այդ թվում	6000.0
2.2.1	գովազդատեղեկատվական նյութերի դիզայն	3000.0
2.2.2	գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն,	3000.0
2.3	Գովազդատեղեկատվական փաթեթի տպագրություն	9700.0
2.4	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին տեղեկատվական հոդվածների պատվիրում	15000.0
2.5	Մարքեթինգային միջոցառումների լոգիստիկ ծառայություններ	15000.0
2.6	Մասնակցություն միջազգային հեղինակավոր զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	0.0
3	Միջազգային համագործակցություն	1000.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ	66700.0
	ԱԱՀ	13300.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագիր	80000.0