



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐ
Հ Ր Ա Մ Ա Ն

ք. Երևան

«26» 11 2020թ № 1442-Ա

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԷԿՈՆՈՄՈԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐԻ 2020
ԹՎԱԿԱՆԻ ՓԵՏՐՎԱՐԻ 19-Ի N248-Ա ՀՐԱՄԱՆՈՒՄ
ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 34-րդ հոդվածի 1-րդ մասով և ՀՀ վարչապետի 2019 թվականի հունիսի 1-ի N 658-Լ որոշման հավելվածի 18-րդ կետի 21-րդ ենթակետով

հ Ր ա մ ա յ ու մ ե մ.

1. Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարի 2020 թվականի փետրվարի 19-ի «Ձրոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագիրը, զրոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագրի իրականացման միջոցառումների ժամանակացույցը և ծրագրի իրականացման միջոցառումների ծախսերի նախահաշիվը» հաստատելու մասին» N248-Ա հրամանում (այսուհետ Հրաման) կատարել հետևյալ փոփոխությունները՝

1) Հրամանի 1-ին կետի 1-ին ենթակետով հաստատված N1 հավելվածը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ համաձայն N1 հավելվածի:

2) Հրամանի 1-ին կետի 2-րդ ենթակետով հաստատված N2 հավելվածը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ համաձայն N2 հավելվածի:

3) Հրամանի 1-ին կետի 3-րդ ենթակետով հաստատված N3 հավելվածը շարադրել նոր խմբագրությամբ՝ համաձայն N3 հավելվածի:

ՏԻԳՐԱՆ ԽԱՀԱՏՐՅԱՆ

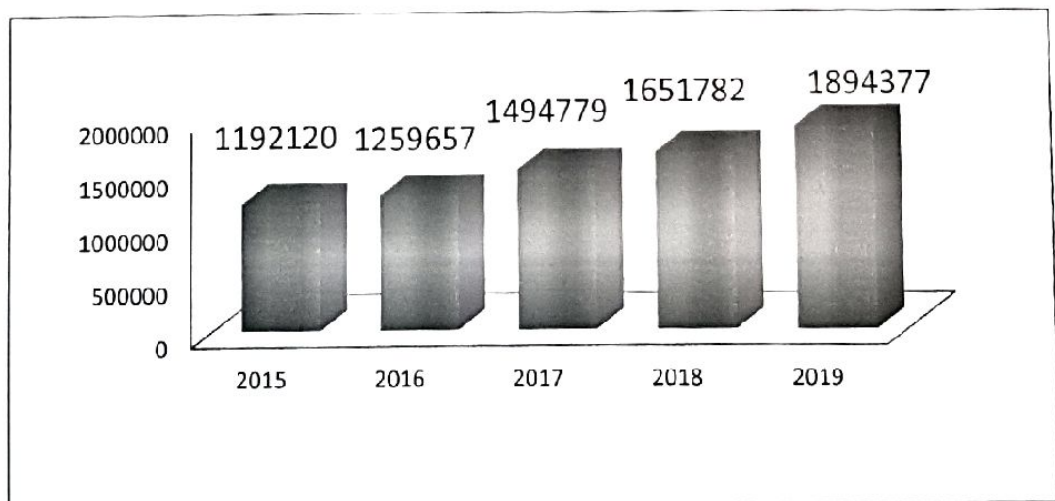
ԾՐԱԳԻՐ

2020 ԹՎԱԿԱՆԻ ԶԲՈՍԱԶՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ

I. ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

1. Միավորված ազգերի կազմակերպության զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (այսուհետ՝ ՄԱԿ ԶՀԿ) տվյալներով՝
 - 1) 2019 թվականին համաշխարհային զբոսաշրջային այցելությունների թիվը 2018 թվականի համեմատ աճել է 4 տոկոսով՝ հասնելով 1,5 մլրդի:
 - 2) Վերջին հինգ տարիներին համաշխարհային զբոսաշրջային այցելությունների միջին տարեկան աճը կազմել է շուրջ 4.5 տոկոս:
 - 3) Բոլոր տարածաշրջաններում գրանցվել է ժամանումների աճ: Առաջատարը դարձել է Մերձավոր Արևելքը (+8%), նրան հաջորդում է Ասիան և Խաղաղ օվկիանոսը (+5%): Եվրոպայի և Աֆրիկայի միջազգային ժամանումները (+4%) աճել են համաշխարհային միջին ցուցանիշին համապատասխան, իսկ Ամերիկայի տարածաշրջանում միջազգային ժամանումներում 2% աճ է գրանցվել:

Համաձայն պաշտոնական վիճակագրական տվյալների՝ 2019 թվականի հունվար-դեկտեմբերին զբոսաշրջային այցելությունները կազմել է **1.894.377**, աճը 2018 թվականի հունվար-դեկտեմբերի **1.651.782** համեմատ կազմել է **14.7 %**:



Համաձայն ՍԷԿՏ-ի տվյալների՝ 2019 թվականին աճ ապահոված երկրների այցելությունների քանակը 2018 թվականի համեմատ ունի հետևյալ պատկերը

Երկիրը	2019 թվական	2018 թվական	Աճը 2018 թվականի համեմատ
Ռուսաստան	855612	684013	25.09
Վրաստան	344607	314341	9.63
Իրան	160676	160645	0.02
ԱՄՆ	63175	53744	17.55
Ղազախստան	39882	12981	207.2
Գերմանիա	39690	28655	38.51
Հնդկաստան	38735	31213	24.10
Ուկրաինա	36125	32412	11.46
Ֆրանսիա	32397	27651	17.16
Ֆիլիպիններ	20262	20363	-0.5
Լեհաստան	17134	15397	11.28
Չինաստան	15550	9189	69.2
Նիդերլանդներ	14430	11898	21.28
Իտալիա	12581	10802	16.47
Մեծ Բրիտանիա	12515	10873	15.10
Լիբանան	12244	11491	6.55
Տաջիկստան	11747	10649	10.31
Արաբական Միացյալ Էմիրություններ	11028	11901	-7.34
Բելգիա	10181	8223	23.81
Բելառուս	10104	8656	16.73
Ուզբեկստան	9630	5228	84.20
Հարավային Կորեա	8970	6947	29.12
Իսպանիա	8259	6922	19.32
Կանադա	7314	6468	13.1

Իսրայել	7072	6319	11.92
Շվեդիա	6740	4782	40.9
Ավստրիա	5865	5202	12.75
Ավստրալիա	5717	4263	34.11
Իրաք	5602	5106	9.71
Շվեյցարիա	5561	4782	16.29
Դանիա	5175	2541	103.7
Հունաստան	5128	4519	13.48
Ճապոնիա	4503	3947	14.09
Չեխիա	4334	3828	13.22
Սիրիա	3198	3298	-3.03
Ղրղստան	3150	1817	73.36
Դանիա	2694	2541	6.02
Նորվեգիա	2547	2222	14.63
Բուլղարիա	2481	2471	0.40
Թաիլանդ	2455	826	197.22
Լատվիա	2390	1871	27.74
Հորդանան	2109	1972	6.95
Բրազիլիա	1899	1457	30.34
Սինգապուր	1252	826	51.57
Եգիպտոս	784	622	26.0
Քուվեյթ	728	608	19.74
Նոր Զելանդիա	582	497	17.10

Տվյալները փաստում են, որ 2019 թվականին ընդհանուր այցելությունների մեջ բացարձակ թվով աճ ապահոված 5 երկրներն են ՌԴ-ն, Վրաստանը, Իրանը, ԱՄՆ-ն և Ղազախստանը: Սակայն այցելությունները նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ նվազել են Ֆիլիպիններից, Արաբական Միացյալ Էմիրություններից, Սիրիայից: Տոկոսային առումով կտրուկ աճ են ապահովել Դանիայից, Թաիլանդից, Չինաստանից, Սինգապուրից, Ղազախստանից, Ղրղստանից, այցելությունները:

2. Հիմք ընդունելով 2013 թվականին իրականացված գրոսաշրջային այցելությունների վիճակագրական հետազոտության տվյալները՝ փորձագիտական գնահատականներով 2019 թվականին ներգնա գրոսաշրջությունից ստացված համախառն եկամուտը կազմել է շուրջ 1500 մլն ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ (մեկ ներգնա գրոսաշրջիկի կատարած միջին ծախսը մեկ այցելության ընթացքում գնահատվում է շուրջ 800 ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ):

3. 2019 թվականին ներքին գրոսաշրջային այցելությունների թիվը կազմել է 1 544,6 նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի նկատմամբ ցուցանիշը աճել է 41,4 %-ով: Ներքին գրոսաշրջության աճին էապես նպաստել է նաև սոցիալական փաթեթի հանգստի ապահովման ծառայությունը, թեկուզև այն կազմում է ներքին գրոսաշրջային այցելությունների ընդամենը 10-15%-ը:
4. 2019 թվականին ներքին գրոսաշրջությունից ստացված համախառն եկամուտը փորձագիտական գնահատականներով կազմել է շուրջ 386 մլն ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ (մեկ ներքին գրոսաշրջիկի կատարած միջին ծախսը մեկ այցելության ընթացքում գնահատվում է շուրջ 250 ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ):
5. Ներկայումս ՀՀ տարածքում գործում են ավելի քան 558 հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներ (հյուրանոց, մոթել, հյուրանոցատիպ հանգրվան, առողջարան, պանսիոն, հանգստյան կամ մասնագիտացված տուն, գրոսաշրջային բնակատեղի (hostel), ճամբար), որոնց հյուրանոցային համարների և ննջատեղերի ընդհանուր քանակը կազմում է համապատասխանաբար շուրջ 15000 և 30350: Նշված հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներից 197 գտնվում են Երևանում, 361 ՀՀ մարզերում: Բացի նշված հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներից Հայաստանում (հիմնականում գյուղական համայնքներում) գործում են շուրջ 250 գրոսաշրջային տներ (B&B):
6. 2017-2019 թվականներին Հայաստանում բացվել են ավելի քան 9 հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներ (այդ թվում նաև միջազգային հեղինակավոր հյուրանոցային խմբերին դասվող)՝ ապահովելով շուրջ 587 հյուրանոցային համար:

II. ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

7. Զբոսաշրջության զարգացումը նպաստում է ազգային եկամտի ավելացմանը, համաչափ տարածքային զարգացմանը, բնակչության կենսամակարդակի բարձրացմանը, նոր աշխատատեղերի ստեղծմանը:
8. Ծրագիրն ուղղված է գրոսաշրջության ոլորտի պետական քաղաքականության իրականացմանը.
 - Հայաստանի և հայկական գրոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացմանը և թիրախավորված գրոսաշրջային շուկաներում առավել ակտիվ մարքեթինգային քաղաքականության իրականացմանը,
 - Հայաստանի համայնքներում գրոսաշրջության զարգացմանը, տեղական ավանդույթների վերականգնմանը, գրոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացմանը, նոր գրոսաշրջային երթուղիների ձևավորմանը և միջազգային ու ներքին շուկայում պատշաճ ներկայացմանը
 - Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործմանը:

III. ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿԸ ԵՎ ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

9. Ծրագրի նպատակն է նպաստել
 - 1) Հայաստան այցելուների թվի ավելացմանը և ներքին գրոսաշրջության խթանմանը
 - 2) Հայաստանում գրոսաշրջիկների գտնվելու ժամանակահատվածի երկարաձգմանը և ծախսի հնարավորությունների ընդլայնմանը
 - 3) Ենթակառուցվածքների և մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավմանը
 - 4) համաշխարհային գրոսաշրջային քարտեզում Հայաստանի դիրքի բարելավմանը:

10. Ծրագրի խնդիրներն են՝

- 1) համաշխարհային շուկայում Հայաստանի նկարագրի՝ որպես կայուն, ապահով և զբոսաշրջության համար բարենպաստ ու գրավիչ երկրի ամրապնդում, զարգացում և խթանում,
- 2) Նոր, մրցունակ արդյունքի ձևավորում,
- 3) վիճակագրական տվյալների հավաքագրման մեթոդի կատարելագործում և տվյալների հավաքագրման կայուն մեխանիզմի ստեղծում:

IV. ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

11. Ակնկալվող արդյունքներն են՝

- 1) Համաշխարհային շուկայում Հայաստանի, որպես կայուն, ապահով, ձեռնարկատիրության, ներդրումների և զբոսաշրջության համար բարենպաստ ու գրավիչ երկրի ամրապնդված նկարագրի՝ Համաշխարհային շուկայում Հայաստանի բարելավված վարկանիշ
- 2) Նոր, դիվերսիֆիկացված և մրցունակ զբոսաշրջային առաջարկներ
- 3) Վիճակագրական տվյալների ամբողջական և առավել ճշգրիտ համակարգ:

V. ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆ ԱՐԲՅՈՒՐՆԵՐԸ

12. Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագրի ֆինանսավորման հիմնական աղբյուրը Հայաստանի Հանրապետության 2020 թվականի պետական բյուջեն է՝ 20.0 միլիոն դրամի չափով, ինչպես նաև օրենքով չարգելված այլ միջոցներ (մասնավոր հատվածի և այլ շահագրգիռ կողմերի համաֆինանսավորմամբ):

Հավելված N 2
 ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարի
 2020 թվականի «հոկտեմբերի» « »
 N - Ա հրամանի
 Հավելված N 2
 ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարի
 2020 թվականի «փետրվարի» «19»
 N248 - Ա հրամանի

ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ
 ԶԵՌԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ 2020 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

NN	Միջոցառման անվանումը	Ակնկալվող արդյունքը	Վերստուգելի չափանիշը	Կատարողը (համակատարողները)	Կատարման ժամկետը	Ֆինանսավորման աղբյուրը
1	2	3	4	5	6	7
1. ԶԵՌԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՒՆԱԼ ԲԱՐԵՓԻՈՒՄՆԵՐ						
1.1	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործում	Սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական (ՍԷԿՏ) համակարգի օգտագործմամբ զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրության բարելավում	Առկա ներդրված համակարգչային ծրագիր	Զբոսաշրջության կոմիտե ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն (համաձայնությանը) ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայություն (համաձայնությանը)	2020թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
				Մրցույթում հաղթող ճանաչված կազմակերպություն		

2. ԶԲՈՍԱԸՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵԹՈՒՆԳԱՅԻՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳՈՐԾԵՆԹԱՅ

2.1	Գովազդատեղեկատվական փաթեթի տպագրություն	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացման և խթանման նպատակով, Հայաստանի գովազդատեղեկատվական տպագիր փաթեթներ	Տարբեր լեզուներով գովազդատեղեկատվական նյութերի տպագրում՝ բրոշյուր, թուղթիկ, քարտեզ և այլ տեղեկատվական նյութեր՝ ըստ կոմիտեի պատվերի	Զբոսաշրջության կոմիտե	Մրցույթում հաղթող ճանաչված կազմակերպություն	2020 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ արջուղներ
2.2.	Թիրախային շուկաներում մարքեթինգային արշավներ՝ հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին հոդվածներ	Միջազգային հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդային հոդվածներ՝ սոցիալական հարթակներում տարածելու և հարթակների ներդրակկածությունը բարձրացնելու համար	Առնվազն 1 հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին հոդված	Զբոսաշրջության կոմիտե	2020 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ արջուղներ	
2.3	Թիրախային երկրներից ճանաչողական այցերի կազմակերպում	Թիրախային շուկաներում, Հայաստանի ճանաչելիության բարձրացման նպատակով օտարերկրյա տատկամիջոցների ներկայացուցիչների, նկարահանող խմբերի, բլոգերների Հայաստան ճանաչողական կազմակերպում:	Առնվազն 3 երկրներից հայտնի և մասնագիտացված օտարերկրյա տագողներին այցեր:	Զբոսաշրջության կոմիտե	2020 թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ արջուղներ	

ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2020 թվականի «հոկտեմբերի» « »
N -Ա հրամանի
Հավելված 3
ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2020 թվականի «փետրվարի» «19»
N248-Ա հրամանի

ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎ

**Զբոսաշրջության զարգացման 2020 թվականի ծրագրի
իրականացման**

h/h	ԾԱԽՍԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ	2020թ. ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները (հազար ռուբլ)
1	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործում	6000.0
2	Զբոսաշրջության ոլորտի մարքեթինգային և խթանման գործընթաց	13634.0
2.1	Գովազդատեղեկատվական փաթեթի տպագրություն	1834.0
2.2	Թիրախային շուկաներում մարքեթինգային արշավներ հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին հոդվածներ Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին տեղեկատվական հոդվածներ	8000.0
2.3	Թիրախային երկրներից ճանաչողական այցերի կազմակերպում	3800.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ	19634.0
	ԱԱՀ	366.0
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ	20000.0