ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ

ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐ

ՀՐԱՄԱՆ

ք.Երևան «05» 02 2021թ № 104-Ա

ԱՋԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ 2021 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳԻՐԸ, 2021 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑԸ ԵՎ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎԸ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հիմք ընդունելով Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2020 թվականի դեկտեմբերի 30-ի N2215-Ն որոշման 11-րդ կետի 1-ին ենթակետի գ) պարբերությունը և ղեկավարվելով ՀՀ վարչապետի 2019 թվականի հունիսի 1-ի N658-Լ որոշման հավելվածի 11-րդ կետի 17-րդ ենթակետով և 18-րդ կետի 21-րդ ենթակետով

հրամայում եմ.

1. Հաստատել՝

1) «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» 2021 թվականի ծրագիրը»՝ համաձայն N 1 հավելվածի.

2) «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» 2021 թվականի ծրագրի իրականացման միջոցառումների ժամանակացույցը» ՝ համաձայն N 2 հավելվածի.

3) «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» 2021 թվականի ծրագրի իրականացման միջոցառումների ծախսերի նախահաշիվը»՝ համաձայն N 3 հավելվածի:

2. Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարության (այսուհետ՝ Նախարարություն) տեղեկատվության և հասարակայնության հետ կապերի վարչության

պետի տեղակալ Անահիտ Խեչոյանին՝ ապահովել սույն հրամանի տեղադրումը նախարարության պաշտոնական կայքէջում:

3. Նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի զբոսաշրջության քաղաքականության վարչության պետ Մարի Գրիգորյանին՝ հրամանը հաստատվելուց հետո ներկայացնել Հայաստանի Հանրապետության վարչապետի աշխատակազմ:

4. Նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի գլխավոր քարտուղարին՝

Սույն հրամանը հաստատվելուց հետո 10-օրյա ժամկետում Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2003 թվականի դեկտեմբերի 24-ի N 1937-Ն որոշմամբ սահմանված կարգով ապահովել 2021 թվականի ծրագրով նախատեսված միջոցառումների իրականացման նպատակով կազմակերպության ընտրության մրցութային հանձնաժողովի ստեղծումը:

ՎԱՀԱՆ ՔԵՐՈԲՅԱՆ

Recoverable Signature

X

ՎԱՀԱՆ ՔԵՐՈԲՅԱՆ

Signed by: KEROBYAN VAHAN 1110760124

Հավելված N 1
ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2021 թվականի « 5 » «փետրվարի»
N104 - Ա հրամանի

ԾՐԱԳԻՐ

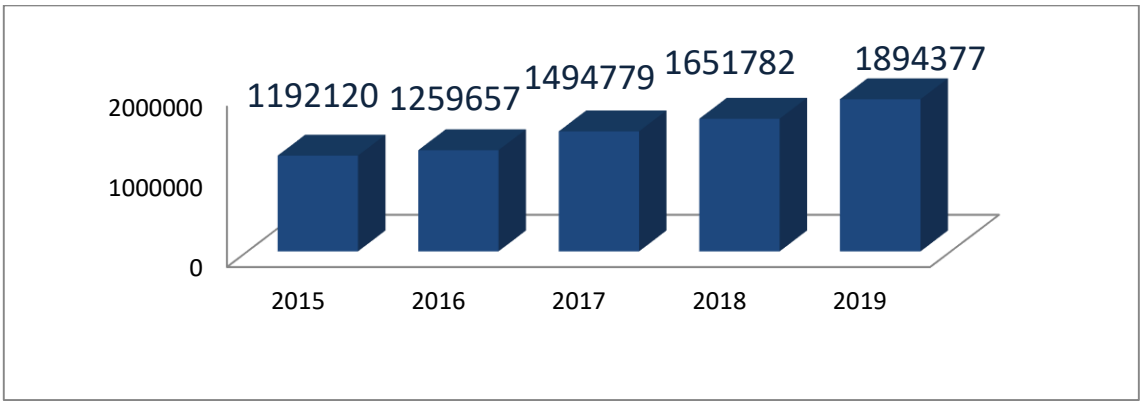
ԱՋԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ 2021 ԹՎԱԿԱՆԻ

I. ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

1. Միավորված ազգերի կազմակերպության զբոսաշրջության համաշխարհային կազմակերպության (այսուհետ՝ ՄԱԿ ԶՀԿ) տվյալներով՝

1) 2019 թվականին համաշխարհային զբոսաշրջային այցելությունների թիվը 2018 թվականի համեմատ աճել է 4 տոկոսով՝ հասնելով 1,5 մլրդի:
2) վերջին հինգ տարիներին համաշխարհային զբոսաշրջային այցելությունների միջին տարեկան աճը կազմել է շուրջ 4.5 տոկոս.
3) բոլոր տարածաշրջաններում գրանցվել է ժամանումների աճ: Առաջատարը դարձել է Մերձավոր Արևելքը (+8%), նրան հաջորդում է Ասիան և Խաղաղ օվկիանոսը (+5%): Եվրոպայի և Աֆրիկայի միջազգային ժամանումները (+4%) աճել են համաշխարհային միջին ցուցանիշին համապատասխան, իսկ Ամերիկայի տարածաշրջանում միջազգային ժամանումներում 2% աճ է գրանցվել:

Համաձայն պաշտոնական վիճակագրական տվյալների՝ 2019 թվականի հունվար-դեկտեմբերին* Հայաստան զբոսաշրջային այցելությունները կազմել են **1.894.377**, աճը 2018 թվականի հունվար-դեկտեմբերի **1.651.782** համեմատ կազմել է **14.7 %:**



Համաձայն ՍԷԿՏ-ի տվյալների՝ 2019 թվականին ընդհանուր այցելությունների մեջ բացարձակ թվով աճ ապահոված 5 երկրներն են ՌԴ-ն, Վրաստանը, Իրանը, ԱՄՆ-ն և Ղազախստանը:

Սակայն այցելությունները նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ նվազել են Ֆիլիպիններից, Արաբական Միացյալ Էմիրություններից, Սիրիայից: Տոկոսային առումով կտրուկ աճ են ապահովել Դանիայից, Թաիլանդից, Չինաստանից, Սինգապուրից, Ղազախստանից, Ղրղստանից:

*) հաշվի առնելով 2020 թվականի համաշխարհային համաճարակը և հայտարարված ռազմական դրությունը՝ բազային տարի է ընդունվում 2019 թվականը:

2. Հիմք ընդունելով 2013 թվականին իրականացված զբոսաշրջային այցելությունների վիճակագրական հետազոտության տվյալները՝ փորձագիտական գնահատականներով 2019 թվականին ներգնա զբոսաշրջությունից ստացված համախառն եկամուտը կազմել է շուրջ 1500 մլն ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ (մեկ ներգնա զբոսաշրջիկի կատարած միջին ծախսը մեկ այցելության ընթացքում գնահատվում է շուրջ 800 ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ):
3. 2019 թվականին ներքին զբոսաշրջային այցելությունների թիվը կազմել է 1 544 600 նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի նկատմամբ ցուցանիշը աճել է 41.4 %-ով: Ներքին զբոսաշրջության աճին էապես նպաստում է նաև սոցիալական փաթեթի հանգստի ապահովման ծառայությունը, թեկուզև այն կազմում է ներքին զբոսաշրջային այցելությունների ընդամենը 10-15%-ը:
4. 2019 թվականին ներքին զբոսաշրջությունից ստացված համախառն եկամուտը փորձագիտական գնահատականներով կազմել է շուրջ 353 մլն ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ (մեկ ներքին զբոսաշրջիկի կատարած միջին ծախսը մեկ այցելության ընթացքում գնահատվում է շուրջ 250 ԱՄՆ դոլարին համարժեք դրամ):
5. Ներկայումս ՀՀ տարածքում գործում են ավելի քան 650 հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներ (հյուրանոց, մոթել, հյուրանոցատիպ հանգրվան, առողջարան, պանսիոն, հանգստյան կամ մասնագիտացված տուն, զբոսաշրջային բնակատեղի (hostel), զբոսաշրջային տուն, ճամբար), որոնց համարների և ննջատեղերի ընդհանուր քանակը կազմում է համապատասխանաբար ավելի քան 15000 և 30000: Նշված հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներից մոտ 35%-ը գտնվում է Երևանում, մոտ 65%--ը՝ ՀՀ մարզերում:

II. ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

6. Զբոսաշրջության զարգացումը նպաստում է ազգային եկամտի ավելացմանը, համաչափ տարածքային զարգացմանը, բնակչության կենսամակարդակի բարձրացմանը, նոր աշխատատեղերի ստեղծմանը:
7. Ծրագիրն ուղղված է զբոսաշրջության ոլորտի պետական քաղաքականության իրականացմանը.
   - Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացմանը և թիրախավորված զբոսաշրջային շուկաներում առավել ակտիվ մարքեթինգային քաղաքականության իրականացմանը,
   - Հայաստանի համայնքներում զբոսաշրջության զարգացմանը, տեղական ավանդույթների վերականգնմանը, զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացմանը, նոր զբոսաշրջային երթուղիների ձևավորմանը և միջազգային ու ներքին շուկայում պատշաճ ներկայացմանը
   - Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի կատարելագործմանը:

III. ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿԸ ԵՎ ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

8. Ծրագրի նպատակն է նպաստել
   1) Հայաստան այցելուների թվի ավելացմանը և ներքին զբոսաշրջության խթանմանը
   2) Հայաստանում զբոսաշրջիկների գտնվելու ժամանակահատվածի երկարաձգմանը և ծախսի հնարավորությունների ընդլայնմանը
   3) ենթակառուցվածքների և մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավմանը
   4) համաշխարհային զբոսաշրջային քարտեզում Հայաստանի դիրքի բարելավմանը
   5) զբոսաշրջության ոլորտի կրթության և մասնագիտական որակավորման համակարգի ամրապնդմանը

6) միջազգային համագործակցության ամրապնդմանը և շարունակական ակտիվացմանը :

9. Ծրագրի խնդիրներն են՝

1) համաշխարհային շուկայում Հայաստանի նկարագրի՝ որպես կայուն, ապահով և զբոսաշրջության համար բարենպաստ ու գրավիչ երկրի ամրապնդում, զարգացում և խթանում,
2) նոր, մրցունակ արդյունքի ձևավորում, Հայաստանի ամբողջ տարածքում ավանդույթների և ծիսակատարությունների վերականգնմանը, մշակութային և բնական ժառանգության պահպանմանը և վերականգնմանը աջակցում, և Հայաստանի մարզերում զբոսաշրջության և հանգստի կենտրոնների զարգացում
3) զբոսաշրջության ոլորտում որակի համակարգի կատարելագործմանն ուղղված ենթակառուցվածքների և մարդկային ռեսուրսների զարգացում,
4) միջազգային, տարածաշրջանային և այլ կազմակերպությունների հետ ակտիվ համագործակցության ապահովում, այլ երկրների հետ երկկողմ հարաբերությունների զարգացում:
5) վիճակագրական տվյալների հավաքագրման մեթոդի կատարելագործում և տվյալների հավաքագրման կայուն մեխանիզմի ստեղծում:

IV. ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

10. Ակնկալվող արդյունքներն են՝
1) Համաշխարհային շուկայում Հայաստանի, որպես կայուն, ապահով, ձեռնարկատիրության, ներդրումների և զբոսաշրջության համար բարենպաստ ու գրավիչ երկրի ամրապնդված նկարագիր՝ Համաշխարհային շուկայում Հայաստանի բարելավված վարկանիշ
2) Նոր, դիվերսիֆիկացված և մրցունակ զբոսաշրջային առաջարկներ
3) Վիճակագրական տվյալների ամբողջական և առավել ճշգրիտ համակարգ
4) Բարելավված ենթակառուցվածքներ և ծառայությունների որակ
5) Զբոսաշրջության ոլորտում ընդլայնված և ակտիվացած միջազգային համագործակցություն:

V. ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆ ԱՂԲՅՈՒՐՆԵՐԸ

11. Զբոսաշրջության զարգացման 2021 թվականի ծրագրի ֆինանսավորման հիմնական աղբյուրը Հայաստանի Հանրապետության 2021 թվականի պետական բյուջեն է՝ 200.0 միլիոն դրամի չափով, ինչպես նաև օրենքով չարգելված այլ միջոցներ (մասնավոր հատվածի և այլ շահագրգիռ կողմերի համաֆինանսավորմամբ):

12. Հավելված 2-ով նախատեսված միջոցառումներն իրականացվում են ՀՀ կառավարության 2020 թվականի դեկտեմբերի 30-ի N2215-Ն որոշման 1-ին կետի 2) ենթակետի համաձայն՝ մրցույթային կարգով, բացառությամբ Հավելված 2-ի 2.4 և 2.5 միջոցառումների՝ օտարերկրյա կազմակերպություններին անմիջական փոխանցմամբ:

Հավելված N 2
ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2021 թվականի « 5 » «փետրվարի»
N104 - Ա հրամանի

ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ
«ԱՋԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ»

2021 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

NN	**Միջոցառման անվանումը**	**Ակնկալվող արդյունքը**	**Վերստուգելի չափանիշը**	**Կատարողը (համակատարողները)**	**Կատարման ժամկետը**	**Ֆինանսավորման աղբյուրը**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
	1. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՆԱԼ ԲԱՐԵՓՈԽՈՒՄՆԵՐ					
1.1	**Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի սպասարկում**	Սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական (ՍԷԿՏ) համակարգի օգտագործմամբ զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրության բարելավում	Առկա ներդրված համակարգչային ծրագրի սպասարկում Զբոսաշրջային այցելությունների քանակի, զբոսաշրջիկների սեռի, տարիքի, քաղաքացիության վերաբերյալ վիճակագրական տվյալների ստացում	Զբոսաշրջության կոմիտե ՀՀ ազգային վիճակագրական ծառայություն (համաձայնությամբ) ՀՀ ազգային անվտանգության ծառայություն (համաձայնությամբ)	2021թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե

2. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑ						
2.1.	Հայաստնի մասին սոցիալական ցանցերում և այլ թվային հարթակներում գովազդատեղեկատ վական նյութերի հրապարակում և առաջխաղացում	Թվային հարթակներում Հայաստանի մասին իրազեկվածության բարձրացում և նպատակային այցելուների գրավում ՝ սոցիալական ցանցերում գովազդների (FB, Instagram, Twitter), առաջատար ճամփորդական հարթակների (TripAdviser, Booking.Com, Sletat.ru) հետ համագործակցություն համատեքստային գովազդի միջոցով,	Հայաստանի մասին գովազդային հրապարակումներ FB, Instagram, նաև Twitter սոցիալական հարթակներում՝ չափելով արդյունավետությանը հետևյալ չափանիշների միջոցով՝ Cost per click (CPC), Click Through Rate (CTR), Cost per action (CPA), reach, impressions Armenia.travel կայքը հայտնվում է Google, Yandex որոնողական համակարգերի թոփ սանդղակում բարձր հաճախականությամբ բանալի բառերի միջոցով	Զբոսաշրջության կոմիտե	2021թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

		ինչպես նաև Armenia.travel վեբ կայքի առաջխաղացում Google, Yandex որոնողական համակարգում (SEO):	Ըստ Զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերի Հայաստանին նվիրված էջ և/կամ գովազդատեղեկատվական նյութերի հրապարակում առաջատար ճամփորդական հարթակներում (TripAdviser, Booking.com, Sletat.ru) Բանալի բառերով կամ թեմատիկ համատեքստային գովազդների տեղադրում Google AdSense և/կամ Google Ad Manager-ի գործիքների կիրառմամբ			
2.2.	**Գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն և տպագրություն**	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացման և խթանման նպատակով գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն՝ տարբեր լեզուներով և բովանդակությամբ և տպագրություն	Առնվազն 30000 հատ գովազդատեղեկատվական նյութեր (ըստ Զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերի)	Զբոսաշրջության կոմիտե	2021թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

2.3	**Նպատակային շուկաներից օտարերկրյա լրագրողների և զբոսաշրջության ոլորտի մասնագետների ճանաչողական այցերի կազմակերպում**	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացում օտարերկրյա լրագրողների և զբոսաշրջության ոլորտի մասնագետների համար ճանաչողական այցերի կազմակերպման միջոցով	առնվազն 2 նպատակային շուկաներից ճանաչողական այցեր, Հայաստանը ներկայացնող նյութերի (տպագիր կամ էլեկտրոնային հոդված, տեսահոլովակ և այլ) հրապարակում առաջատար մասնագիտացված պարբերականներում և սոցիալական ցանցերում	Զբոսաշրջության պետական կոմիտե	2021թ. ընթացքում	Պետական բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2.4.	**Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածների պատվիրում**	Միջազգային հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդային հոդվածներ՝ սոցիալական հարթակներում տարածելու և հարթակների ներգրավվածությունը բարձրացնելու համար	Առնվազն 5 հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածներ (ըստ Զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերի)	Զբոսաշրջության կոմիտե (Օտարերկրյա հեղինակավոր պարբերականներ ներկայացնող արտերկրյա կազմակերպություն)	2021 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2.5	**Մասնակցություն միջազգային հեղինակավոր**	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ	Առնվազն 3 միջազգային հեղինակավոր զբոսաշրջային	Զբոսաշրջության կոմիտե	2021թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե

	զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	ներկայացում ու խթանում, հայկական և օտարերկրյա զբոսաշրջային օպերատորների միջև գործարար կապերի հաստատում, ցուցահանդեսներին պատշաճ մասնակցություն	ցուցահանդեսներին՝ ITB- Berlin 2021 (հեռահար), MITT Moscow 2021, ATM-2021, WTMLondon 2021 մասնակցություն	(Միջազգային ցուցահանդես կազմակերպող արտերկրյա կազմակերպություն)		Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
3. ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ԴԻՎԵՐՍԻՖԻԿԱՑՈՒՄ, ՓԱԹԵԹԱՎՈՐՈՒՄ ԵՎ ԽԹԱՆՈՒՄ						
3.1.	**Պետական աջակցություն ՀՀ մարզերում փառատոներ կազմակերպող կազմակերպություններին**	Համայնքներում զբոսաշրջության և համաչափ տարածքային տնտեսական զարգացմանը նպաստում, Հայկական զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացում՝ տեղական ավանդույթների ու մշակույթի վերականգնում, հյուրընկալող և շրջակա համայնքներում տնտեսական և մարդկային ներուժի	Առնվազն 5 փառատոների կազմակերպմանը պետական աջակցություն	Զբոսաշրջության կոմիտե	2021թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

		բացահայտում ու զարգացում				
4. ՄԱՐԴԿԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ						
4.1.	**Պետական աջակցություն զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեության ապահովմանը**	ՀՀ մարզերում զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների միասնական համակարգի ձևավորում՝ տեղեկատվական և մասնագիտական տեղեկատվության տրամադրում, գովազդատեղեկատվական նյութերի տարածում, մեկ միջոցառման կազմակերպում	ՀՀ մարզերում առնվազն 5 զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեությանը պետական աջակցություն, մեկ միջոցառման կազմակերպում	Զբոսաշրջության կոմիտե	2021թ. ընթացքում.	ՀՀ պետական բյուջե, օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
4.2.	**Պետական աջակցություն զբոսավարների ուսուցման, վերապատրաստման դասընթացներին**	Զբոսավարների դասընթացների ծրագրի կազմում ու կազմակերպում, վերապատրաստման գործընթացի ապահովում	Զբոսավարների դասընթացների ծրագիր և վերապատրաստման գործընթաց՝ առնվազն երեք դասընթացների կազմակերպում	Զբոսաշրջության կոմիտե	2021 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե, օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
5. Միջազգային համագործակցություն						

5.1	**Միջազգային համագործակցություն**	Գործընկեր և նպատակային շուկա հանդիսացող երկրների հետ երկկողմ համագործակցության ամրապնդում և առավել ակտիվացում Զբոսաշրջության իրավապայմանագրային պարտավորությունների իրականացում, համագործակցություն միջազգային և տարածաշրջանային կազմակերպությունների հետ՝ ՄԱԿ Զբոսաշրջության Համաշխարհային Կազմակերպության, Սևծովյան Տնտեսական Համագործակցության, ԱՊՀ Զբոսաշրջության խորհրդի և այլ միջազգային կազմակերպությունների և գործընկերների հետ համագործակցության առավել ակտիվացում, այդ թվում նաև Հայաստանում միջազգային նշանակալի միջոցառումների կազմակերպում	Հայաստանում առնվազն մեկ միջոցառման կազմակերպում կամ աջակցություն Միջազգային համագործակցության շրջանակներում միջոցա-ռումների, հանդիպումների, ընդունելությունների իրականացում, երկկողմ իրավապայմանագրային պարտավորությունների կատարում, պետական և մասնավոր հատվածի ներկայացուցիչների առնվազն 1 միջոցառմանը մասնակցության ապահովում ՄԱԿ Զբոսաշրջության Համաշխարհային Կազմակերպության, Սևծովյան Տնտեսական Համագործակցության, ԱՊՀ Զբոսաշրջության խորհրդի և այլ միջազգային կազմակերպությունների ու գործընկերների կողմից կազմակերպվող ծրագրերին,	Զբոսաշրջության կոմիտե ՀՀ արտաքին գործերի նախարարություն	2021թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե

			համաժողովներին, աշխատանքային հանդիպումներին, վերապատրաստումներին:			

Հավելված 3
ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարի
2021 թվականի « 5 » «փետրվարի»
N104 - Ա հրամանի

ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎ		
«ԱՋԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ» 2021 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ		
h/h	ԾԱԽՍԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ	**2021թ. ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները (հազար դրամ)**
1	**Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի սպասարկում**	1200.0
2	**ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑ**	136000.0
2.1	Հայաստնի մասին սոցիալական ցանցերում և այլ թվային հարթակներում գովազդատեղեկատվական նյութերի հրապարակում և առաջխաղացում	5500.0
2.2	Գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն ևտպագրություն	19500.0
2.3	Նպատակային շուկաներից օտարերկրյա լրագրողների և զբոսաշրջության ոլորտի մասնագետների ճանաչողական այցերի կազմակերպում	13000.0
2.4	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածների պատվիրում	23000.0
2.5	Մասնակցություն միջազգային հեղինակավոր զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	75000.0
3	**ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ԴԻՎԵՐՍԻՖԻԿԱՑՈՒՄ, ՓԱԹԵԹԱՎՈՐՈՒՄ ԵՎ ԽԹԱՆՈՒՄ**	11000.0
3.1	Պետական աջակցություն ՀՀ մարզերում փառատոներ կազմակերպող կազմակերպություններին	11000.0
4	**ՄԱՐԴԿԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ**	13200.0
4.1	Պետական աջակցություն զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեության ապահովմանը	9000.0
4.2	Պետական աջակցություն զբոսավարների ուսուցման, վերապատրաստման դասընթացներին	4200.0
5	**Միջազգային համագործակցություն**	5260.0
5.1	Միջազգային համագործակցություն	5260.0
	Ընդամենը՝	166660.0

	ԱԱՀ	33340.0
	Ընդամենը	200000.0