

Ազատ տնտեսական գոտու շահագործողների ռեեստրում ներառվելու ընթացակարգի և շահագործողի կարգավիճակ ստանալու համար ներկայացված հայտի գնահատման մեթոդական ուղեցույց

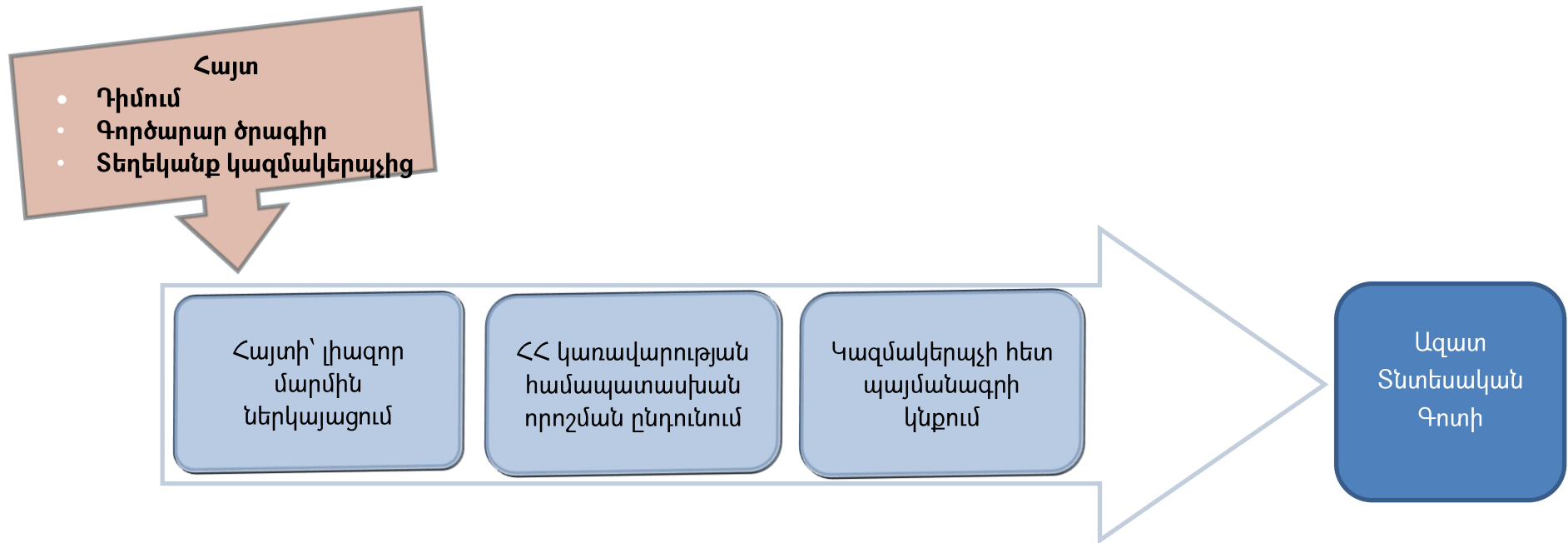
ՀՀ-ում ազատ տնտեսական գոտիների ստեղծման նպատակը

ՀՀ ազատ տնտեսական գոտիները ստեղծվում են ՀՀ արտահանումը, օտարերկրյա ուղղակի ներդրումները (այդ թվում՝ հանրահայտ բրենդային և վերազգային կորպորացիաների) խթանելու, նոր աշխատատեղեր ստեղծելու, նոր տեխնոլոգիաների ներդրման, Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական զարգացման նպատակով:

«Ազատ տնտեսական գոտիների մասին» ՀՀ օրենքի (այսուհետ՝ Օրենք) 4-րդ հոդվածի 1-ին մասի 1-ին կետի համաձայն՝ ազատ տնտեսական գոտին Կառավարության կամ մասնավոր նախաձեռնության հիման վրա, Կառավարության սահմանած՝ Հայաստանի Հանրապետության տարածքի մաս է, որտեղ ձեռնարկատիրական և այլ գործունեությունն իրականացվում է Օրենքով, 2010 թվականի հունիսի 18-ի «Մաքսային միության մաքսային տարածքում ազատ (հատուկ, առանձնահատուկ) տնտեսական գոտիների և «ազատ մաքսային գոտի» մաքսային ընթացակարգի հետ կապված հարցերի վերաբերյալ» համաձայնագրով և ԵԱՏՄ մաքսային օրենսգրքով սահմանված առանձնահատկություններին համապատասխան, ինչպես նաև կարող է կիրառվել «ազատ մաքսային գոտի» մաքսային ընթացակարգը:

ԱՏԳ շահագործողների ռեեստրում ներառվելու ընթացակարգ

ՀՀ ազատ տնտեսական գոտիների ռեեստրում ներառվելու (շահագործողի թույլտվություն ստանալու) համար, համաձայն ՀՀ կառավարության 2019 թվականի հունիսի 6-ի N 727-Ն որոշման (այսուհետ՝ Որոշում), անհրաժեշտ է կատարել հետևյալ քայլերը.



ԱՏԳ շահագործողների ռեեստրում ներառվելու հայտը գնահատելու կարգը

ԱՏԳ շահագործողների ռեեստրում ներառվելու հայտով ներկայացված գործարար ծրագիրը, համաձայն Որոշման, գնահատվում է Ազատ տնտեսական գոտիների հարցերով միջգերատեսչական հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) կողմից հետևյալ չափանիշներով.

- արտահանման ուղղություններ և ծավալներ
- աշխատատեղերի քանակ
- ընդհանուր ներդրումների ծավալներ
- համապատասխանություն ազատ տնտեսական գոտի ստեղծելու նպատակներին և գործառնական տեսակին:

Համաձայն Որոշման՝ գործարար ծրագիրը գնահատվում է Հանձնաժողովի անդամների կողմից՝ յուրաքանչյուր գնահատման չափանիշի համար կիրառելով կշռային գործակիցներ, որոնց համախումբը չպետք է գերազանցի 100 միավորը:

ԱՏԳ շահագործողների ռեեստրում ներառվելու հայտը գնահատելու մեթոդաբանությունը

Ծրագիրը գնահատվում է Հանձնաժողովի կողմից, ներկայացված չափորոշիչների հիման վրա՝ ստորև ներկայացված մեթոդաբանությամբ (տե՛ս Աղյուսակ 1):

Հանձնաժողովի կողմից գնահատումը պարզեցնելու և օբյեկտիվությունը հնարավորինս ապահովելու համար գործարար ծրագրի գնահատման որոշ չափանիշներ ներկայացվել են հետևյալ բացվածքով և համապատասխան կշիռներով՝

1. Արտահանման ուղղություններ և ծավալներ – կշիռը 30

- արտահանման կանխատեսվող տարեկան ծավալը (դրամական արտահայտությամբ) – կշիռը 10
- արտահանման ուղղությունները – կշիռը 10
- արտահանման/մարքեթինգային ռազմավարության առկայություն (արտահանման շուկաներ, թիրախային խմբեր և այլն) – կշիռը 10:

2. Աշխատատեղերի քանակը – կշիռը 30

- աշխատատեղերի քանակը – կշիռը 15
- միջին աշխատավարձի չափը - կշիռը 15:

3. Ընդհանուր ներդրումների ծավալները – կշիռը 30

- ներդրումների ընդհանուր ծավալը – կշիռը 10
- ներդրումների բացվածքը՝ ըստ տարիների և հոդվածների – կշիռը 10
- կապիտալ և ընթացիկ ծախսերի հարաբերակցությունը – կշիռը 10:

4. Ծրագրի համապատասխանությունն ազատ տնտեսական գոտի ստեղծելու նպատակներին և գործառնական տեսակին – կշիռը 10

- ծրագրով նախատեսված գործունեության համապատասխանությունը ԱՏԳ գործառնական տեսակին – կշիռը 5
- հայտատուի գործունեության ապահովման հնարավորությունը՝ ԱՏԳ ենթակառուցվածքին համապատասխան – կշիռը 5:

Գործարար ծրագրի ընդհանուր գնահատականը ստացվում է Հանձնաժողովի անդամների յուրաքանչյուր չափանիշի միջին կշռված գնահատականների գումարմամբ: Համաձայն Հանձնաժողովի կանոնակարգի՝ անցողիկ շեմ է սահմանված 60 միավորը:

Աղյուսակ 1. Գնահատման չափանիշները, կշիռները և համապատասխան միավորները*

N	Գնահատման չափանիշ՝ ըստ Որոշման	Ենթաչափանիշ	Չափորոշիչ շեմ և միավոր	Գնահատական
1.	Արտահանման ուղղություններ և ծավալներ – կշիռը 30	Արտահանման կանխատեսվող տարեկան ծավալը (դրամական արտահայտությամբ) – 10	• Մինչև 30% արտադրանքի արտահանման դեպքում – 0-60 միավոր, • 30-60% արտահանման դեպքում – 61-80 միավոր, • 60%-ից բարձր արտահանման դեպքում – 81-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
		Արտահանման ուղղությունները – 10	• Առկա չէ – 0 միավոր • Առկա է 1 ուղղություն – 1-60 միավոր • Առկա է 2-4 ուղղություն – 61-80 միավոր • Առկա է 5 և ավելի ուղղություն – 81-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
		Արտահանման/մարքեթինգային ռազմավարության առկայություն (արտահանման շուկաներ, թիրախային խմբեր և այլն) - 10	• Առկա չէ – 0 միավոր • Առկա է, բայց մասամբ բավարար – 1-60 միավոր • Առկա է և բավարար – 61-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
2.	Աշխատատեղերի քանակը – կշիռը 30	Աշխատատեղերի քանակը - 15	• 0-20 նոր աշխատատեղի ստեղծում – 0-60 միավոր • 21-70 նոր աշխատատեղի ստեղծում – 61-80 միավոր • 71 և ավելի նոր աշխատատեղի ստեղծում – 81-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
		Միջին աշխատավարձի չափը - 15	Եթե միջին աշխատավարձը կազմում է տվյալ ոլորտի հանրապետական միջին աշխատավարձի՝ • մինչև 100%-ը – 0-40 միավոր • 100%-ը – 41-70 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100

			100%-ից ավելի – 71-100 միավոր	
3.	Ընդհանուր ներդրումների ծավալը – կշիռը 30	Ներդրումների ընդհանուր ծավալը - 10	- Մինչև 1 մլն ԱՄՆ դոլար – 0-60 միավոր 1-10 մլն ԱՄՆ դոլար – 61-80 միավոր 10 մլն ԱՄՆ դոլարից ավելի – 81-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
		Ներդրումների բացվածքը՝ ըստ տարիների և հոդվածների - 10	- Առկա չէ – 0 միավոր - Առկա է, բայց մասամբ բավարար – 1-60 միավոր - Առկա է և բավարար – 61-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
		Կապիտալ և ընթացիկ ծախսերի հարաբերակցությունը - 10	Կապիտալ ծախսերի տեսակարար կշիռը ներդրումների ընդհանուր ծավալում՝ 0-30 տոկոս – 0-60 միավոր 31-60 տոկոս – 61-80 միավոր 61-100 տոկոս – 81-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
4.	Ծրագրի համապատասխանությունն ազատ տնտեսական գոտի ստեղծելու նպատակներին և գործառնական տեսակին – կշիռը 10	Ծրագրով նախատեսված գործունեության համապատասխանությունը ԱՏԳ գործառնական տեսակին - 5	- չի համապատասխանում – 0 միավոր - համապատասխանում է – մինչև 100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
		Հայտատուի գործունեության ապահովման հնարավորությունը՝ ԱՏԳ ենթակառուցվածքին համապատասխան - 5	- չի համապատասխանում – 0 միավոր - մասամբ է համապատասխանում – 1-70 միավոր - համապատասխանում է – 71-100 միավոր	Կշիռ*Միավոր/100
				Գնահատականների գումար

***Հիշեցում:**

Սույն ուղեցույցը Հանձնաժողովի անդամների համար հանդիսանում է ուղեցույց՝ գործարար ծրագրի գնահատման գործընթացը հնարավորինս պարզեցնելու և օբյեկտիվ դարձնելու համար:

Հարկ է նշել, որ Հանձնաժողովի անդամները գործարար ծրագիրը գնահատելու ժամանակ առաջին հերթին հիմք են ընդունում Որոշմամբ սահմանված գործարար ծրագրին ներկայացվող չափանիշները, և գնահատումն իրականացվում է իրենց մասնագիտական կարողությունների, գիտելիքների և փորձի հիման վրա: