



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐ
Հ Ր Ա Մ Ա Ն

ք. Երևան

«05» 11 2019թ № 1366-Շ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՅՄԱՆ ԵՎ
ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐԻ ՆԱԽԱՐԱՐԻ 2019 ԹՎԱԿԱՆԻ ՓԵՏՐՎԱՐԻ 27-Ի N126-Ա
ՀՐԱՄԱՆՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԼՐԱՑՈՒՄ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով «Նորմատիվ իրավական ակտերի մասին» Հայաստանի Հանրապետության
օրենքի 34-րդ հոդվածի 1-րդ մասի

հ Ր Ա Մ Ա Յ ՈՒ Մ Ե Մ.

Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական զարգացման և ներդրումների
նախարարի 2019 թվականի փետրվարի 27-ի «Զբոսաշրջության զարգացման 2019 թվականի
ծրագիրը, զբոսաշրջության զարգացման 2019 թվականի ծրագրի իրականացման միջոցառումների
ժամանակացույցը և ծրագրի իրականացման միջոցառումների ծախսերի նախահաշիվը»
հաստատելու մասին» N126-Ա հրամանում (այսուհետ Հրաման) կատարել հետևյալ
փոփոխությունները՝

1. Հրամանի 1-ին կետի 2-րդ ենթակետով հաստատված N2 հավելվածի «2.
ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵՏԻՆԳԱՅԻՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳԱՐԾԸՆԹԱՑ» բաժինը
լրացնել նոր 2. 6 կետով՝ համաձայն N1 հավելվածի
2. Հրամանի 1-ին կետի 2-րդ ենթակետով հաստատված N2 հավելվածի 2.4
ենթակետի «Վերստուգելի չափանիշը» սյունակում «առնվազն 7» բառերը փոխարինել
«առնվազն 4» բառերով
3. Հրամանի 1-ին կետի 3-րդ ենթակետով հաստատված N3 հավելվածը հաստատել
նոր խմբագրությամբ՝ համաձայն N2 հավելվածի:

ՏԻԳՐԱՆ ԽԱԶԱՏՐՅԱՆ

Հավելված N 1
 ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարի
 2019 թվականի « » « »
 N - Ա հրամանի

«Հավելված N 2
 ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարի
 2019 թվականի «փետրվարի» « 27»
 N126 - Ա հրամանի

ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ
ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ 2019 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

NN	Միջոցառման անվանումը	Ակնկալվող արդյունքը	Վերստուգելի չափանիշը	Կատարողը (համակատարողները)	Կատարման ժամկետը	Ֆինանսավորման աղբյուրը
1	2	3	4	5	6	7
2.	Զբոսաշրջության ոլորտի մարքեթինգային և խթանման գործընթաց					
2.6.	«Եվրոպական երկրներում մարքեթինգային գործընթաց»	Եվրոպական երկրներում իրականացված մարքեթինգային միջոցառումներ	Եվրոպական երկրներում առնվազն մեկ մարքեթինգային միջոցառման կազմակերպում	Զբոսաշրջության կոմիտե	2019թ. դեկտեմբեր	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

Հավելված 2 ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարի 2019 թվականի « » « » N -Ա հրամանի «Հավելված 3» ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարի 2019 թվականի «փետրվարի» «27» N 126 -Ա հրամանին			
ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎ			
Զբոսաշրջության զարգացման 2019 թվականի ծրագրի			
h/h	ԾԱԽՍԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄՆԵՐԸ/ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ	1- ին եռամսյակ	2019 ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները (հազար դրամ)
1	Ինստիտուցիոնալ բարեփոխումներ	7840.0	7840.0
1.1	Զբոսաշրջության ոլորտի օրոստոցություններ	0.0	0.0
1.2	կատարելագործմանն ուղղված խորհրդատվության կատարում	7840.0	7840.0
2	Ձբոսաշրջության ոլորտի մարքեթինգային գործընթաց	12172.4	145572.4
2.1.	Էլեկտրոնային (թվային) մարքեթինգի ապահովում	4000.0	20500.0
2.2	Գովազդատեղեկատվական նյութեր բոլոր նպատակային շուկաների համար	1500.0	22000.0
2.3	Հայաստանյան և նպատակային շուկաներից օտարերկրյա լրագրողների և զբոսաշրջության ոլորտի մասնագետների ճանաչողական այցերի կազմակերպում առնվազն 5 նպատակային շուկաներից	0.0	34400.0

2.4	Մասնակցություն միջազգային հեղինակավոր զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	1672.4	44000.0	45672.4
2.5	Համաֆինանսավորում Հայաստանում միջազգային երաժշտական միջոցառման իրականացմանը	5000.0	0.0	5000.0
2.6	Եվրոպական երկրներում մարքեթինգային գործընթաց		18000.0	18000.0
3	Հայկական զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացում	0	18949.0	18949.0
3.1	Պատմամշակութային և բնության հուշարձանները, հատուկ պահպանվող տարածքները ներառող զբոսաշրջության մեծ ներուժ ունեցող նոր ուղղությունների զարգացում		2731.0	2731.0
3.2	Պետական աջակցություն ՀՀ մարզերում ավանդական փառատոների կազմակերպմանը		12700.0	12700.0
3.3	Տեխնիկական աջակցություն ՀՀ մարզերում ավանդական փառատոների կազմակերպմանը (սարքավորումների ձեռքբերում) Պետական աջակցություն ուղղված ՀՀ-ում իրականացվող փառատոների գույքային կարիքների բավարարմանը			0.0
3.4	Զբոսաշրջության ոլորտի ներկայացուցիչների և միջազգային դոնոր կազմակերպությունների մասնակցությամբ տարեկան ամփոփիչ միջոցառման կազմակերպում		3518.0	3518.0
3.5	Հայաստանում ճանապարհային զբոսաշրջային կայանների հայեցակարգի և նախագծի մշակում			0.0
4	Ենթակառուցվածքների և մարդկային ռեսուրսների զարգացում		9748.0	9748.0
4.1	Պետական աջակցություն քաղաքաշաղկապային երթուղիների նշագրմանը			0.0

4.2	Պետական աջակցություն զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեության ապահովմանը		5248.0	5248.0
4.3	Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների (ՀՏՕ) առնվազն 4 որակավորման և պարբերական գնահատման գործընթացի կազմակերպում		1500.0	1500.0
4.4	Պետական աջակցություն մարդկային ռեսուրսների զարգացմանը		3000.0	3000.0
5	Միջազգային համագործակցություն		9000.0	9000.0
6	Ծրագիրն իրականացնող կազմակերպության պահպանման ծախսերի ֆինանսավորում	31645.6		31645.6
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ	43818.0	178937.0	222755.0
	ԱՍՀ	8766.0	38967.4	47733.4
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ	52584.0	217904.4	270488.4